

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 7»**

П Р И К А З

31.08.2026 г.

№ 07-08-327

О назначении руководителей детских объединений

С целью реализации Рабочей программы воспитания МБОУ СОШ № 7 и Плана внеурочной деятельности на 2026-2027 учебный год,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить руководителей детских общественных объединений в МБОУ СОШ № 7 в следующем порядке:

№ п.п		Форма осуществления деятельности	Подробная информация	руководитель
1	Школьный музей «Интегральные схемы: звук»	Курсы внеурочной деятельности на уровне НОО, ООО и СОО	Профиль музея: технический. Тип и вид музейной экспозиции: тематическая.	Поспелова Надежда Игоревна
2	Школьный хор «Звёздочка»	Курсы внеурочной деятельности на уровне НОО, ООО	Жанровый приоритет хорового коллектива: хоровая песня	Сунцова Милена Юрьевна
3	Школьный медиацентр «СЕМЬ-МЕДИА»	Занятия по плану работы на уровне, ООО и СОО	Тип: школьный медиацентр. Направление деятельности: информационно-образовательная	Фотина Анастасия Дмитриевна

2. Утвердить План работы Школьного медиацентра «СЕМЬ-МЕДИА» (Приложение 1.)

3. Утвердить расписание занятий детских общественных объединений. Ответственная Белёва Оксана Алексеевна, заместителя директора по УВР.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на Белёву Оксану Алексеевну, заместителя директора по УВР.

Директор МБОУ СОШ № 7



Д.С. Дядюков

Белёва О.А.

**План работы
Школьного медиацентра «СЕМЬ-МЕДИА»
в 2026-2027 учебном году**

Дни и время занятий: понедельник 14.30-15.30, среда: 14.00-15.00
Место проведения занятий: Центр детских инициатив

Цель деятельности: создание условий для самореализации учащихся в сфере современных цифровых медиа, качественное информационное сопровождение образовательного процесса и оперативное освещение школьных событий через мультимедийные форматы.

Основные задачи на 2026–2027 учебный год:

Освещение ключевых событий, проектов и достижений школы на официальном сайте и в социальных сетях (VK, Telegram).

- Обучение актива базовым навыкам мобильной и репортажной фото- и видеосъемки, звукозаписи, видеомонтажа, копирайтинга и графического дизайна.
- Производство регулярного видеоконтента: новостных дайджестов, интервью с учителями и учениками, репортажей с открытых уроков и праздников.
- Запуск и развитие формата школьного аудиоподкаста («Голос школы», тематические выпуски ко Дню учителя, Дню науки и др.).
- Развитие внутришкольного цифрового телевидения / информационных экранов в рекреациях школы.
- Участие юных медийщиков в муниципальных, региональных и всероссийских медиафорумах, конкурсах и фестивалях детского медиаторчества.

Направления работы и структура медиакоманды

Для эффективного распределения обязанностей в составе медиацентра функционируют профильные редакции (направления):

- **Пресс-служба и SMM:** написание постов, пресс-релизов, ведение официальных каналов и групп в социальных сетях, взаимодействие с классами.
- **Фотослужба:** репортажная фотосъемка уроков, линеек, концертов, создание фотоотчетов и архива школьных событий.
- **Видеопродакшн и ТВ:** съемка видеороликов, клипов, тематических видеосюжетов, монтаж новостных выпусков, анимация заставок.
- **Подкастинг и звук:** запись тематических аудиопрограмм, интервью, обеспечение качественного звукового оформления.
- **Дизайн и верстка:** создание инфографики, баннеров, афиш мероприятий, брендинг школьных медиапродуктов.

Период / Месяц	Содержание мероприятий и медиапроектов	Ответственные
Сентябрь, 2026	• Формирование команды медиацентра, набор учащихся 5–11 классов. • Организационное собрание, распределение обязанностей по направлениям. • Освещение Дня знаний (1 Сентября): праздничный видеоролик и фоторепортаж. • Серия постов «Знакомство с новыми	Руководитель медиацентра, актив

Период / Месяц	Содержание мероприятий и медиапроектов	Ответственные
	учителями и первоклассниками». • Практикум: «Основы композиции кадра и безопасного поведения в соцсетях».	
Октябрь, 2026	• Медиапроект ко Дню учителя: праздничный видеоопрос «Слово об учителе» и поздравительные карточки в соцсетях. • Освещение школьного этапа Всероссийской олимпиады школьников. • Тематический подкаст: «Как готовиться к олимпиадам без стресса». • Мастер-класс: «Мобильная видеосъемка и быстрый монтаж динамичных роликов». • Запуск рубрики «Гордость школы» (одаренные дети, спортсмены, активисты).	Редакция видео и SMM, руководитель
Ноябрь, 2026	• Информационная кампания ко Дню народного единства (исторические карточки, викторина в Telegram-канале). • Видеоролик и фотогалерея ко Дню матери: блиц-интервью с учениками. • Освещение мероприятий недели безопасности и открытых уроков. • Воркшоп: «Основы репортажной фотосъемки и постобработки в графических редакторах». • Выпуск аудиоподкаста: «Интервью со школьным психологом: секреты тайм-менеджмента».	Фотослужба, аудиоредакция, руководитель
Декабрь, 2026	• Медиапроект «Новогодний календарь»: ежедневные короткие видеоролики и лайфхаки от классов. • Освещение благотворительных акций, волонтерских проектов и новогодних утренников. • Спецвыпуск видеонОВОСТЕЙ: «Главные итоги первого полугодия 2026–2027 учебного года». • Конкурс среди школьников на лучшую новогоднюю цифровую открытку и видеопоздравление.	Все редакции медиацентра
Январь, 2027	• Освещение Дня российского студенчества (интервью с выпускниками школы прошлых лет). • Рубрика «Школьные династии» в социальных сетях. • Внутренний обучающий семинар: «Работа с нейросетями и генеративным дизайном для создания иллюстраций и постеров». • Промежуточный анализ охватов и активности аудитории школьных сообществ.	SMM-группа, дизайнеры, руководитель

Период / Месяц	Содержание мероприятий и медиапроектов	Ответственные
Февраль, 2027	• Проект ко Дню российской науки (8 февраля): видеосюжеты из школьных лабораторий, эксперименты и интервью с учителями естественно-научного цикла. • Тематический цикл публикаций ко Дню защитника Отечества: военно-патриотические встречи, смотры строя и песни. • Практикум: «Искусство интервью и культура речи медийщика».	Видеогруппа, пресс-служба
Март, 2027	• Видеопоздравление и фотопроjekt к Международному женскому дню (8 Марта). • Освещение масленичных гуляний и спортивных школьных турниров. • Запуск медиамарафона «Моя любимая книга» (в рамках Недели детской книги): видеообзоры и книжные подкасты. • Мастер-класс: «Продвижение контента и аналитика социальных медиа».	Редакторы подкастов, SMM, фотослужба
Апрель, 2027	• Освещение Дня космонавтики: цифровая выставка рисунков, космическая викторина в Telegram. • Серия постов и репортажей с экологических субботников и эко-акций школы. • Профориентационный проект «Кем быть?»: видеоинтервью с представителями современных профессий. • Подготовка конкурсных заявок для участия в региональном медиафестивале школьных СМИ.	Все редакции, куратор медиацентра
Май, 2027	• Патриотический медиапроект ко Дню Победы: видеоакция «Бессмертный полк школы», фотопроjekt «Память поколений». • Праздничное освещение «Последнего звонка»: прямые включения, фотоальбом, трогательный памятный фильм-клип. • Проект «Напутствие выпускникам»: пожелания учителей и младших классов. • Итоговое заседание медиацентра, награждение самых активных юнкоров и медийщиков.	Все направления медиацентра

Период / Месяц	Содержание мероприятий и медиапроектов	Ответственные
Июнь, 2027	• Освещение мероприятий летнего пришкольного лагеря и смен дневного пребывания. • Фото- и видеосъемка торжественной церемонии вручения аттестатов выпускникам 9-х и 11-х классов. • Подготовка итогового отчета о работе медиацентра за 2026–2027 учебный год, формирование медиаархива года. • Составление перспективного плана на будущий учебный год.	Руководитель медиацентра, старшие активисты

4. Ожидаемые результаты и критерии эффективности

- Формирование сплоченной медиакоманды учащихся 5–11 классов, владеющих современными инструментами создания медиаконтента.
- Регулярное и качественное освещение школьной жизни в официальных цифровых каналах (не менее 3–5 информационных публикаций в неделю, регулярные видеодайджесты).
- Увеличение охвата аудитории и вовлеченности подписчиков (учащихся, родителей, педагогов) в официальных сообществах школы.
- Создание структурированного цифрового медиаархива (фото, видео, аудиоматериалы) ключевых мероприятий школы за учебный год.
- Успешное участие команды школьного медиацентра в муниципальных, региональных конкурсах медиаторчества и журналистики.